

1. 成果简介及主要解决的教学问题

一、成果简介

党的二十大报告指出，要“讲好中国故事，传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，推动中华文化更好走出去。”推进中文国际传播是实现中华文化更好走出去的重要途径。2022版学科专业目录中，“国际中文教育”成为独立设置的专业学位类别，与一级学科具有同等重要地位。

成果团队所在地是连续12届“汉语桥”世界大学生中文比赛和首届国际中文教育大会举办地。成果所在单位拥有60余年国际中文教育史，是教育部“来华留学示范基地”“国家语言文字推广基地”和国务院侨办“华文教育基地”，拥有在全国率先实施境内外同时办学的国际学生汉语言专业，学科整体实力位居全国前列。近十年来，成果团队以服务“一带一路”建设为目标，大力推进“汉语+职业素养”国际中文教学综合改革，探索形成了“汉语+教育”“汉语+新闻传播”“汉语+旅游”等“一专多向”的复合型国际中文人才培养体系，为42个国家培养近3000名复合型中文人才，其中300余人成为海外中文学校校长。

本成果对国际中文教学综合改革具有重要示范作用，曾获第十三届湖南省高等教育教学成果特等奖。相关成果获省级教学成果一等奖3项。成果团队涌现出国家“万人计划”哲学社会科学领军人才、中宣部文化名家暨“四个一批”人才、教育部汉语国际教育教指委委员、湖湘青年英才等一批教学名师，获批国际合作项目2项，国家级教学、科研项目15项，教育部、国务院侨办国际中文教育项目32项，国家、省级一流课程5门，主编规划教材38册，出版教研著作7部，发表教研论文30余篇。师生获奖100余人次。

成果实践与推广受到国务院总理李克强以及澳大利亚总理艾伯特、牙买加总理戈尔丁等国家领导人关注与肯定。海内外媒体90余次报道成果相关人才培养工作。构建的国际中文教学综合改革模式被海内外30余所高校应用。



二、成果主要解决以下教学问题

(一) 解决重语言教学、轻职业素养的问题。国际学生汉语言专业人才培养存在重视汉语教学、忽略职业素养的不足，体现为职业素养课程设置薄弱，专业学院介入力度不够，实践的“职业性”难以落实等。

(二) 解决重课堂教学、轻实践体系的问题。我国汉语教学主要依赖课堂，语言教学的实践性未得到充分保障，课内课外链接的多维立体实践教学体系亟待构建。

(三) 解决重来华留学、轻境外办学的问题。我国汉语言专业

极少“走出去”办学，多限于招收来华留学生，依托境外办学就地培养国际中文人才的模式尚未充分展开。